

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 5 от

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Управление бизнесом
Факультет: Экономический

Квалификация: МагистрФорма обучения: ОчнаяСрок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 952 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	финансы и экономика
08 022	СТАТИСТИК
08 026	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК
08 036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ
08 041	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
40 033	СПЕЦИАЛИСТ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ И ТАКТИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

научно-исследовательский

предпринимательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

/ А.В. Петуну/

Начальник учебно-методического управления

/ С.В. Хоружая/

Декан факультета

/ К.З. Тюпиков/

Руководитель ОПОП ВО

/ А.В. Толмачев/

УТВЕРЖДАЮ



-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
		Экз а мен	Зач ет	Зач ет с оц.	КП	КР	Эксп ертное	Факт	Эксп ертное	По план у	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Семес тр 1	Семес тр 2	Семес тр 3	Семес тр 4		
Счита ть в плане	Наименование														з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)							78	78	2808	2808	873	824	1548	387	22	26	16	14		
Обязательная часть							29	29	1044	1044	313	298	596	135	22	7				
+	Управленческая экономика	1					4	4	144	144	41	38	49	54	4				76	экономики и внешнеэкономической деятельности
+	Менеджмент организации	1					4	4	144	144	43	40	47	54	4				68	управления и маркетинга
+	Экономическая информатика и эмпирические исследования в профессиональной деятельности		1				3	3	108	108	33	32	75		3				39	организации производства и инновационной деятельности
+	Управление инновационными проектами в профессиональной деятельности	2					4	4	144	144	31	28	86	27		4			23	институциональной экономики и инвестиционного менеджмента
+	Методология научных исследований в менеджменте		1				3	3	108	108	29	28	79		3				68	управления и маркетинга
+	Современный стратегический анализ и планирование		2				3	3	108	108	35	34	73			3			23	институциональной экономики и инвестиционного менеджмента
+	Профессиональный иностранный язык		1				3	3	108	108	29	28	79		3				22	иностранных языков
+	Кросс-культурный менеджмент		1				3	3	108	108	39	38	69		3				68	управления и маркетинга
+	Самоменеджмент		1				2	2	72	72	33	32	39		2				68	управления и маркетинга
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							49	49	1764	1764	560	526	952	252		19	16	14		
+	Финансовое управление	3					4	4	144	144	35	32	82	27			4		68	управления и маркетинга
+	Управление конфликтами и переговоры		3				2	2	72	72	31	30	41				2		68	управления и маркетинга
+	Операционное управление	3					4	4	144	144	39	36	78	27			4		68	управления и маркетинга
+	Стратегическое управление		2				3	3	108	108	45	44	63			3			68	управления и маркетинга
+	Организация бизнеса		2				3	3	108	108	37	36	71			3			68	управления и маркетинга
+	Управление брендом		3				3	3	108	108	43	42	65				3		68	управления и маркетинга
+	Управление человеческими ресурсами	4				4	3	3	108	108	38	32	16	54				3	68	управления и маркетинга
+	Управление маркетингом	2				2	4	4	144	144	47	42	61	36		4			68	управления и маркетинга
+	Управление рисками бизнеса		4				3	3	108	108	33	32	75					3	68	управления и маркетинга

+	Управление цепями поставок	4					4	4	144	144	35	32	55	54				4	68	управления и маркетинга
+	Управление изменениями	4					4	4	144	144	35	32	82	27				4	68	управления и маркетинга
+	Управление бизнес-процессами	2					3	3	108	108	39	36	42	27		3			68	управления и маркетинга
+	Системы управления бизнесом		2				3	3	108	108	29	28	79			3			68	управления и маркетинга
+	Элективные дисциплины (модули) 01 (ДЭ.01)		2				3	3	108	108	37	36	71			3				
+	Управление эмоциональным интеллектом		2				3	3	108	108	37	36	71			3			68	управления и маркетинга
-	Лидерство		2				3	3	108	108	37	36	71			3			68	управления и маркетинга
+	Элективные дисциплины (модули) 02 (ДЭ.02)		3				3	3	108	108	37	36	71				3			
+	Самоорганизация и саморазвитие		3				3	3	108	108	37	36	71				3		68	управления и маркетинга
-	Планирование карьеры и развитие личности		3				3	3	108	108	37	36	71				3		68	управления и маркетинга
Блок 2.Практика							33	33	1188	1188	420		768			12	6	15		
Обязательная часть							12	12	432	432	288		144			12				
+	Учебная практика			22			12	12	432	432	288		144			12				
+	Ознакомительная практика			2			6	6	216	216	144		72			6			68	управления и маркетинга
+	Научно-исследовательская работа			2			6	6	216	216	144		72			6			68	управления и маркетинга
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							21	21	756	756	132		624				6	15		
+	Производственная практика		34	4			21	21	756	756	132		624				6	15		
+	Практика по профилю профессиональной деятельности		3				6	6	216	216	48		168				6		68	управления и маркетинга
+	Технологическая (проектно-технологическая практика)			4			6	6	216	216	48		168					6	68	управления и маркетинга
+	Преддипломная практика		4				9	9	324	324	36		288					9	68	управления и маркетинга
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	33		291					9		
+	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						9	9	324	324	33		291					9	68	управления и маркетинга
ФТД.Факультативы							7	7	252	252	99	96	153		2	5				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							7	7	252	252	99	96	153		2	5				
+	Тайм-менеджмент		1				2	2	72	72	29	28	43		2				68	управления и маркетинга
+	ИИ в управлении бизнесом		2				2	2	72	72	29	28	43			2			68	управления и маркетинга
+	1С:ERP Управление предприятием		2				3	3	108	108	41	40	67			3			8	бухгалтерского учета