

## МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина"

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 5 от

УТВЕРЖДАЮ



## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа  
магистратуры: Управление бизнесом

Факультет: Экономический

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 952 от 12.08.2020

Форма обучения: очная

Срок получения образования: 2 г.

Код		Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	
08.022	СТАТИСТИК	
08.026	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК	
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ	
08.041	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА	
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ	
40.033	СПЕЦИАЛИСТ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ И ТАКТИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА	

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

научно-исследовательский

предпринимательский

## СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

/ А. В. Лемух/

Начальник учебно-методического управления

/ С. В. Хоружая/

Декан факультета

/ К. З. Тюлаков/

Руководитель ОПОП ВО

/ Д. В. Толмачев/

-	-	Форма контроля					з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра			
															Семес тр 1	Семес тр 2	Семес тр 3	Семес тр 4				
Счита ть в плане	Наименование	Экз а мен	Зач ет	Зач ет с оц.	КП	КР	Эксп ертное	Факт	Эксп ертное	По план у	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование		
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>										78	78	2808	2808	873	824	1548	387	22	26	16	14	
<b>Обязательная часть</b>										29	29	1044	1044	313	298	596	135	22	7			
+	Управленческая экономика	1					4	4	144	144	41	38	49	54	4					76	экономики и внешнеэкономической деятельности	
+	Менеджмент организаций	1					4	4	144	144	43	40	47	54	4					68	управления и маркетинга	
+	Экономическая информатика и эмпирические исследования в профессиональной деятельности		1				3	3	108	108	33	32	75		3					39	организации производства и инновационной деятельности	
+	Управление инновационными проектами в профессиональной деятельности	2					4	4	144	144	31	28	86	27		4				23	институциональной экономики и инвестиционного менеджмента	
+	Методология научных исследований в менеджменте		1				3	3	108	108	29	28	79		3					68	управления и маркетинга	
+	Современный стратегический анализ и планирование		2				3	3	108	108	35	34	73			3				23	институциональной экономики и инвестиционного менеджмента	
+	Профессиональный иностранный язык		1				3	3	108	108	29	28	79		3					22	иностранных языков	
+	Кросс-культурный менеджмент		1				3	3	108	108	39	38	69		3					68	управления и маркетинга	
+	Самоменеджмент		1				2	2	72	72	33	32	39		2					68	управления и маркетинга	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>										49	49	1764	1764	560	526	952	252		19	16	14	
+	Финансовое управление	3					4	4	144	144	35	32	82	27				4		68	управления и маркетинга	
+	Управление конфликтами и переговоры		3				2	2	72	72	31	30	41					2		68	управления и маркетинга	
+	Операционное управление	3					4	4	144	144	39	36	78	27				4		68	управления и маркетинга	
+	Стратегическое управление		2				3	3	108	108	45	44	63			3				68	управления и маркетинга	
+	Организация бизнеса		2				3	3	108	108	37	36	71			3				68	управления и маркетинга	
+	Управление брендом		3				3	3	108	108	43	42	65					3		68	управления и маркетинга	
+	Управление человеческими ресурсами	4				4	3	3	108	108	38	32	16	54				3		68	управления и маркетинга	
+	Управление маркетингом	2					2	4	144	144	47	42	61	36		4				68	управления и маркетинга	
+	Управление рисками бизнеса		4				3	3	108	108	33	32	75					3		68	управления и маркетинга	

+	Управление цепями поставок	4					4	4	144	144	35	32	55	54			4	68	управления и маркетинга
+	Управление изменениями	4					4	4	144	144	35	32	82	27			4	68	управления и маркетинга
+	Управление бизнес-процессами	2					3	3	108	108	39	36	42	27		3		68	управления и маркетинга
+	Системы управления бизнесом		2				3	3	108	108	29	28	79		3			68	управления и маркетинга
+	<b>Элективные дисциплины (модули) 01 (ДЭ.01)</b>		<b>2</b>				3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>37</b>	<b>36</b>	<b>71</b>			3			
+	Управление эмоциональным интеллектом		2				3	3	108	108	37	36	71		3			68	управления и маркетинга
-	Лидерство		2				3	3	108	108	37	36	71		3			68	управления и маркетинга
+	<b>Элективные дисциплины (модули) 02 (ДЭ.02)</b>		<b>3</b>				3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>37</b>	<b>36</b>	<b>71</b>			3			
+	Самоорганизация и саморазвитие		3				3	3	108	108	37	36	71		3			68	управления и маркетинга
-	Планирование карьеры и развитие личности		3				3	3	108	108	37	36	71		3			68	управления и маркетинга
<b>Блок 2.Практика</b>							33	33	1188	1188	420		768		12	6	15		
<b>Обязательная часть</b>							12	12	432	432	288		144		12				
+	<b>Учебная практика</b>			<b>22</b>			12	<b>12</b>	<b>432</b>	<b>432</b>	<b>288</b>		<b>144</b>		12				
+	Ознакомительная практика			2			6	6	216	216	144		72		6			68	управления и маркетинга
+	Научно-исследовательская работа			2			6	6	216	216	144		72		6			68	управления и маркетинга
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							21	21	756	756	132		624		6	15			
+	<b>Производственная практика</b>		<b>34</b>	<b>4</b>			21	<b>21</b>	<b>756</b>	<b>756</b>	<b>132</b>		<b>624</b>		6	15			
+	Практика по профилю профессиональной деятельности		3				6	6	216	216	48		168		6			68	управления и маркетинга
+	Технологическая (проектно-технологическая практика)			4			6	6	216	216	48		168		6			68	управления и маркетинга
+	Преддипломная практика		4				9	9	324	324	36		288		9			68	управления и маркетинга
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							9	9	324	324	33		291		9				
+	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						9	9	324	324	33		291		9		68	управления и маркетинга	
<b>ФТД.Факультативы</b>							7	7	252	252	99	96	153		2	5			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							7	7	252	252	99	96	153		2	5			
+	Тайм-менеджмент		1				2	2	72	72	29	28	43		2			68	управления и маркетинга
+	ИИ в управлении бизнесом		2				2	2	72	72	29	28	43		2			68	управления и маркетинга
+	1C:ERP Управление предприятием		2				3	3	108	108	41	40	67		3			8	бухгалтерского учета